**Fonctionnalités des différentes pages :**

1. **SplashScreen :**

Affiche le logo de l’application pendant quelques secondes (prédéfini).

1. **OnBoarding :**

Permets à l’utilisateur de définir s’il veut être un client ou une entreprise (prestataire de service).

* 1. **Client :**

Une page s’affiche permettant à l’utilisateur de voir les différentes catégories de service déjà disponibles sur l’app.

* L’utilisateur peut sélectionner un ou plusieurs services puis cliquer sur continuer ou
* Cliquer sur Skip pour accéder à l’interface de l’app sans être connecté.
  + 1. **Register Screen :**

Si l’utilisateur sélectionne des services et clique sur continuer, il/elle est redirigé(e) vers le **Register Screen** où il/elle peut choisir une des méthodes proposées afin de s’inscrire (E-mail, id Google, Facebook…)

* L’utilisateur peut aussi cliquer sur un bouton Sign in afin de se connecter si ce dernier a déjà un compte.
* L’utilisateur peut une fois de plus cliquer sur Skip qui l’enverra vers le **Home Screen** d’un Client non-authentifié (présenté ci-dessous).
  + - 1. **Sign In Page or Login Page:**

Si le client clique sur Sign In étant sur le **Register Screen**, alors il accède au **Sign In Page** où il peut entrer ses identifiants pour se connecter à un compte déjà existant.

* Une fois le client authentifié, il a accès au **Home Screen** d’un client connecté
* Le client peut cliquer sur **Forgot Password**.
  + - * 1. **Forgot Password Screen :**

Si le client clique sur Forgot Password étant sur le **Login Screen**, il est redirigé vers cette page afin d’entrer son adresse e-mail et d’être envoyé son mot de passe.

* + - * 1. **Home Screen (Utilisateur authentifié) :**

Le 2.1.1.1.2.a- **Home Screen** présente :

* Le logo de l’app
* Une search bar
* Du contenu (à voir : Ce qu’il y a de nouveau sur l’app, possibilité de visité des services…)
* Une Nav Bar contenant les autres pages :

2.1.1.1.2.b- **InBox Page** présente :

- Les différents messages avec les prestataires de services

- Tant qu’il n’y a aucun échange dans cette page, un logo à choix est affiché

- (En perspective : la possibilité de filtrer les messages selon ; non-lus, étoilés, archivés…)

2.1.1.1.2.c- **Explore Page** présente :

- Une section ayant les différents services déjà existant sur la plateforme

- Une section ayant les intérêts de l’utilisateurs, ceux qu’il choisit au tout début de l’app au moment de créer un compte client.

- La possibilité d’effectuer une recherche avec l’icône de recherche tout en haut. En cliquant sur cette page, nous sommes redirigé vers le **Search Screen** tout comme quand on clique sur la Search Bar du **Home Screen.**

2.1.1.1.2.d- **Search Screen** (qui pop up en sortant du bas de la page) présente :

- Une section permettant de rechercher une catégorie de service

- Une fois que le client a choisi la catégorie, il a accès au **Service Screen** où il peut choisir le service précis dont il/elle a besoin.

2.1.1.1.2.d.1- **Service Screen** présente :

- L’ensemble des service liés à une catégorie bien précise et la possibilité de rechercher parmi celles-ci.

- Le choix du service donne accès au **Detail** **Service Screen**

2.1.1.1.2.d.2- **Detail Service Screen** présente :

- L’ensemble des prestataires de services offrant le service recherché par le client.

- Une section présentant la possibilité de rechercher les prestataires de services.

2.1.1.1.2.d.3- **Seller’s Screen** présente :

- La page du prestataire de service avec ses services proposés, commentaires fait par les clients ainsi que notes, leur prix et temps de réalisation d’un service.

- Le client pourra laisser un commentaire ou laisser un vote en nombre d’étoiles sur la page du prestataire de services.

2.1.1.1.2.e- **Orders Screen** présente :

- La liste des différents services réclamés auprès des prestataires.

- Tant qu’il n’y a aucun échange dans cette page, un logo à choix est affiché.

- Accéder à la page de paiement pour valider la commande et effectuer le paiement

2.1.1.1.2.e.1- **Payment Screen** présente :

- Le type de paiement proposé au client.

- Paiement complet ou en tranche.

- Pop up de validation une fois le paiement effectué.

2.1.1.1.2.e.1.- **Detail Order Screen** présente :

L’état de la commande effectué par l’utilisateur (soit en termes de pourcentage, ou de mots clés exprimant l’avancement du prestataire).

2.1.1.1.2.f- **Account Screen** présente :

- Possibilité de devenir un prestataire de service

- Possibilité de se déconnecter

- Possibilité d’ajouter une photo de profil

- Rubrique pour voir la liste de ses favoris

- (Perspective : changer la langue de l’app)

**Detail Service Page**

* Affiche une page du service recherché avec les détails de ce service

**Sellers Page**

* Affiche la page du prestataire recherché avec ses informations, la possibilité de liker le profil et de contacter le prestataire
  + - 1. **Complete Sign Up page**

Si l’utilisateur décide de s’authentifier par mail, alors il est redirigé vers cette page ou on lui demande d’entrer son **Username ou E-mail** et son **Password**. Ce qui va le diriger vers le **Home Screen** d’un utilisateur authentifié.

* + 1. **Home Screen (Utilisateur non-authentifié) :**

Si l’utilisateur clique sur Skip, alors il accède directement à l’interface d’un client non-authentifié avec des fonctionnalités réduites ou encore qui lui impose de se login pour pouvoir profiter de ces dernières.

* 1. **Prestataire de Services :**

Une page s’affiche montrant un résumé de ce à quoi a droit un prestataire de services. Un bouton Continue permet d’aller au **Register Screen** (le même que celui du côté client), ensuite au **Complete Signup Screen**.

Une fois la création du compte terminé, on accède au même **Home Screen** auquel à droit un simple client qui s’est login à la différence prête que :

* Dans l’onglet que, dans l’onglet **Account** de la Navbar, il n’y a plus l’option **« Devenir un Prestataire… »** mais plutôt une encoche ou bouton qui permet de switcher entre le mode **Client et Prestataire**.
  + 1. **Home Screen Prestataire**

Une sorte de dashboard récapitulant les statistiques du prestataire connecté en termes de marché passé ou encore niveau de satisfaction des clients.

* + - 1. **Create Service Page**
* Cette page contiendra toutes les informations nécessaire pour la création d’un service (nom, description, prix…).
  + 1. **InBox Prestataire**

Pareil que le **Inbox** côté client.

* + 1. **Orders Page Prestataire**

Pareil que les commandes du côté client sauf qu’ici, l’utilisateur ne voit pas les commandes qu’il a effectué mais plutôt les commandes qu’il doit réaliser.

* + - 1. **Detail Order Page Prest**

Le Prestataire peut éditer l’état d’avancement du projet ou de service demandé par le client.

* + 1. **Account Page Prestataire**

Avec un thème (couleur) différent que celui du côté client pour marquer la différence niveau esthétique, ainsi que des rubriques différentes telles que :

* Gains : qui récapitule les gains du prestataire pour un intervalle de temps, le nombre total de ses commandes effectuées, total des commandes actives,
* Consulter ses services proposés, ajouter ou modifier ceux existants.
* (Perspective) : Possibilité de marqué ses jours d’indisponibilité ou encore une période d’indisponibilité précise (vacances, arrêt maladie).
* Il pourra aussi créer ou ajouter de nouveaux services à partir de cette page.